


HÖHN®

impulsiv

Ausgabe 2/2012

Da lohnt sich ein zweiter Blick
Anspruchsvolle Image-Broschüre für das ZDF

Mailings von HÖHN – alles aus einer Hand!
Einfach gut ankommen

Mailings, die einen bleibenden Eindruck hinterlassen

Nachhaltigkeit im Druck

Klimaneutral gedruckte und FSC®-zertifizierte Broschüre für Mainau

„Geschüttet – nicht gerührt“
Die CLASSICS von HÖHN, Teil III: Schütten

Da steckt Chic drin!

Produktpräsentationskoffer für AXE Hair



Editorial

Persönlich und direkt – personalisierte Mailings sind an Variantenreichtum kaum zu überbieten und ein kostengünstiges Werbemedium. Doch gerade hier zählt vor allem eins – der erste Eindruck. Zielgruppe und Zielsetzung des Mailings entscheiden über optische Gestaltung und Art der Kampagne.

So können beispielsweise gezielt Produktmuster als Teasermailing in ansprechender Verpackung an ausgewählte Außendienstmitarbeiter oder originelle Give-Aways inklusive Werbeflyer an potentielle Kunden verschickt werden. Die Entwicklung eines Mailings kann damit zu einer recht komplexen Angelegenheit werden. Eine Herausforderung, für die wir mit unserem Produktportfolio, unserer Entwicklung und Konstruktion und unserem Know-how bestens gerüstet sind.

Aufmerksamkeit gewinnen – eine Eigenschaft, die gerade bei der Warenpräsentation eine große Rolle spielt. Ob am PoS oder bei der Einführung einer neuen Produktlinie – das Warenpräsentationssystem soll Interesse wecken und die Botschaft des Produkts transportieren. Ein Beispiel hierfür ist der mehr als drei Meter hohe Gardena-Leuchtturm. Als Schütte ist er flexibel positionierbar und überragt jedes Warenregal, sodass kein potentieller Kunde sich seiner Präsenz entziehen kann. Aber auch andere Arten von Schütten, die wir Ihnen in dieser Ausgabe als Classics vorstellen wollen, eignen sich ideal für die Warenpräsentation.

Image ist nicht alles – doch Produkte wie AXE repräsentieren das Lebensgefühl einer ganzen Generation. HÖHN hat eigens für die Einführung der neuen Produktlinie AXE Hair einen verkaufsstarken Präsentationskoffer entwickelt und produziert.

Alles aus einer Hand – hohe Qualität, Flexibilität und Individualität – Attribute, die Sie als Kunde zu Recht von unseren Produkten erwarten. HÖHN als Partner an Ihrer Seite bedeutet: vier hochspezialisierte Unternehmen mit ihrem kompletten Leistungsspektrum für Ihr Projekt.

Wir begleiten Sie von der Entwicklung und Konzeption Ihres Produktes über die Vorstufe und Druckproduktion, Verarbeitung und Konfektionierung bis hin zum Versand und freuen uns auf Ihre Aufgabenstellung. ◀



Ihr Sebastian Haug

HÖHN produziert anspruchsvolle Image-Broschüre für das ZDF

Da lohnt sich ein zweiter Blick

Das Zweite Deutsche Fernsehen steht für hohe Qualitätsansprüche an die eigenen Produkte. Dies spiegelt sich auch in der Präsentation des Unternehmens nach außen wider.

Mit dem Zweiten sieht man besser ist nicht nur ein Slogan, sondern gelebte Firmenphilosophie, entsprechend hoch sind auch die Anforderungen an die Zulieferer.

Für die Produktion der Neuauflage seiner Imagebroschüre hat das ZDF mit HÖHN Paper Print den idealen Partner gefunden. Denn es entspricht unserer Philosophie, stets neue Herausforderungen anzunehmen und bis an die Grenzen technischer Machbarkeit zu gehen, um die optimale Qualität zu erreichen. Entstanden ist dabei eine beeindruckende Broschüre

im Format 188 x 260 mm mit einem ungewöhnlichen Aufbau und besonders bildstarker Gestaltung sowie hoher Qualität im Druck und in der buchbinderischen Verarbeitung.

Fast die Hälfte der 60 Innenseiten verfügen über eine ausklappbare, verkürzte Seite, deren Motiv mit der darunterliegenden Seite identisch ist. Dabei musste beim Druck auf eine exakte Farbführung geachtet werden. Um einen nahtlosen Übergang der doppelseitigen Motive auf die Klappseiten sicherzustellen und das Brechen des Falzes zu verhindern, wurden die Seiten vor dem Falzen in einem separaten Arbeitsgang gerillt. Die Broschüre beeindruckt mit einer außergewöhnlichen Farbbrillanz, einer intensiven Tiefe sowie einer fotografischen Detailgenauigkeit der Bilder. ◀

Besonderheiten der Broschüre

- 5/5-farbiger Druck im Unbuntaufbau mit High-Body-Farben und Silber als Sonderfarbe
- feinste Tonwertverläufe durch FM-Raster Magnum X
- Matteffekt durch Dispersionslack
- seidige + edle Haptik durch Kaschierung mit Mattfolie

Erfahren Sie mehr.

www.hoehn-gruppe.com/news/Print.html



Wir betreuen Sie von Anfang an,
damit Ihr Mailing einen bleibenden Eindruck hinterlässt

Mailings von HÖHN – alles aus einer Hand



Mailings von HÖHN: Persönlich, schnell und direkt

Menschen sind visuell geprägte Wesen. Deshalb entscheiden nur wenige Sekunden über den Erfolg eines Mailings. Doch wie erreicht man seinen Kunden möglichst persönlich und direkt? In erster Linie über die Gestaltung und die Personalisierung des Mailings. Kaum ein Werbemedium ist so variantenreich und vielfältig wie ein Mailing. Dabei ist es oftmals kostengünstiger als andere Werbemaßnahmen, Messen und Vertreterbesuche. Mit einem personalisierten Mailing erreichen Sie Ihren Kunden persönlich, schnell und direkt. Dabei sind den Gestaltungsmöglichkeiten kaum Grenzen gesetzt. HÖHN bietet Ihnen Mailings mit Lackierung, Prägung, Stanzung, 3D-Mailings, Produkt- und Teasermailings – immer abgestimmt auf Ihre jeweilige Zielgruppe.

Vier spezialisierte Unternehmen – ein Ansprechpartner für Sie!

Profitieren Sie aus dem Erfahrungsschatz von vier spezialisierten Unternehmen. Wir begleiten Sie von der Entwicklung und Konzeption über die Druckproduktion bis hin zum Service und Versand. ◀



Der Umwelt verpflichtet:

Mainau-Gästeinformation klimaneutral und FSC®-zertifiziert produziert

Nachhaltigkeit im Druck



Mainau – dieser Name steht für Naturerlebnisse, für traumhafte Parkanlagen und exotische Pflanzen. Die Mainau steht auch für Naturbewusstsein und Ökologie.

Ganz in diesem Sinne hat HÖHN für die Mainau eine Gästeinformation-broschüre gedruckt, die nationale und internationale Reiseveranstalter und Busunternehmen über Gruppenkonditionen, Wissenswertes zu Führungen und über das gastronomische Angebot informiert.

Nachhaltigkeit für Region und Umwelt: Vision und Philosophie

Bestandteil der Firmenphilosophie und der wichtigsten Leitsätze der Mainau GmbH ist, nachhaltig für die Region und die Umwelt zu denken und zu handeln. Daher verwendet die Mainau FSC®-zertifiziertes Papier und arbeitet

mit FSC®-zertifizierten Druckereien zusammen. HÖHN hat sich aus zwei Gründen als idealer Partner für die Produktion der Gästeinformation-broschüre erwiesen: HÖHN ist bereits seit 2009 FSC®-zertifiziertes Unternehmen und bietet Lösungen für die Verknüpfung von Print und Web.

QR-Code als Direktlink zum E-Paper der Mainau-Broschüre

QR-Codes sind der Direktlink zum Web, damit lassen sich die Angebote und Inhalte von Printprodukten erweitern und ergänzen. Für die Mainau GmbH wurde die Gästeinformation

mit QR-Codes versehen und direkt mit dem von HÖHN erstellten E-Paper verknüpft. ◀

Besonderheiten der Broschüre:

- CO₂-kompensiert und FSC®-zertifiziert gedruckt
- QR-Codes als Direktlink ins Web
- Broschüre als E-Paper

Erfahren Sie mehr.

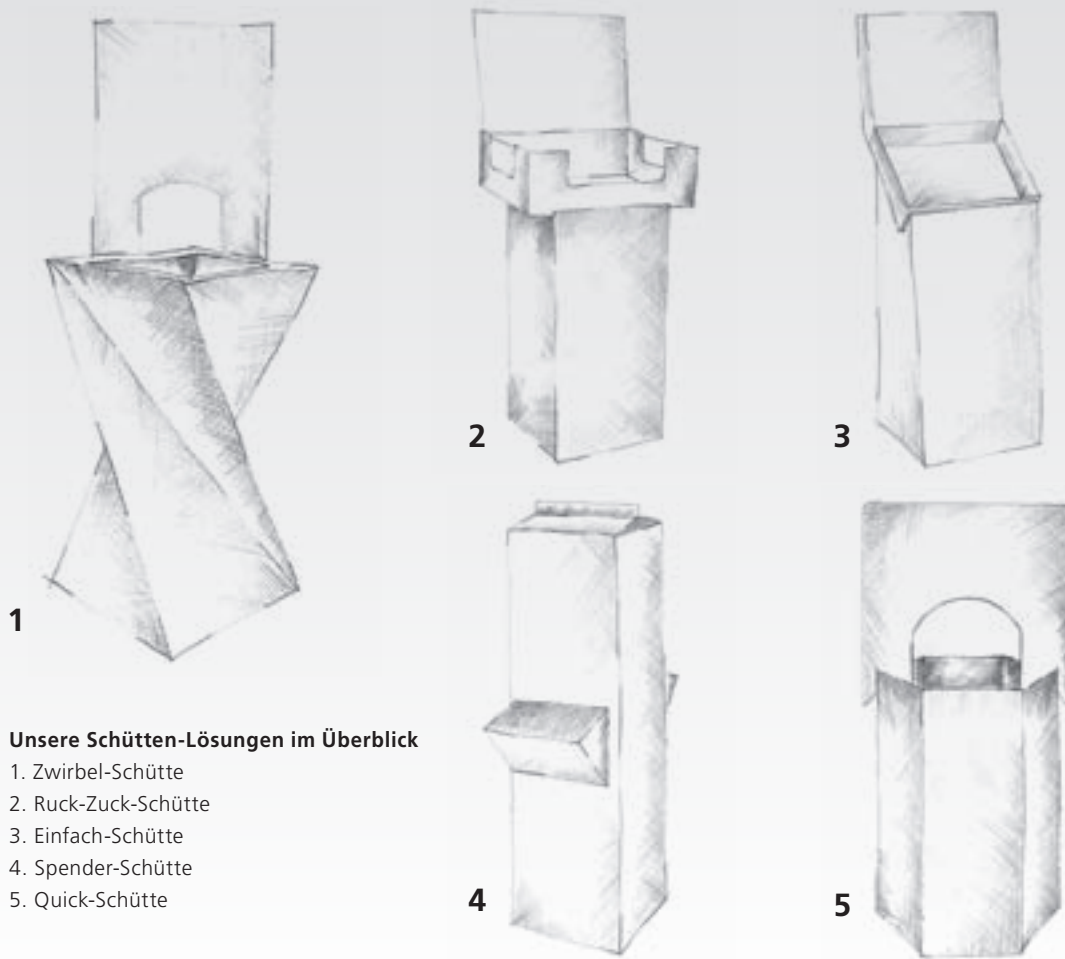
www.hoehn-gruppe.com/news/Umwelt_Nachhaltigkeit.html



Die CLASSICS von HÖHN, Teil III: Schütten

„Geschüttet – nicht gerührt“ Warenpräsentation in Schütten





Unsere Schütten-Lösungen im Überblick

1. Zwirbel-Schütte
2. Ruck-Zuck-Schütte
3. Einfach-Schütte
4. Spender-Schütte
5. Quick-Schütte

Schütten erlaubt!

Warenpräsentation muss nicht immer wohlgeordnet sein und Waren nicht immer gestapelt oder hübsch aufgereiht im Regal präsentiert werden. Warenpräsentation am PoS muss nur eines sein – aufmerksamkeitsstark und zum Zugreifen anregend.

Leucht-Zeichen setzen – der Gardena-Leuchtturm

Ein sehr gelungenes Beispiel für eine solche Warenpräsentation ist ein „Leuchtturm“, den wir für Gardena technisch umgesetzt und produziert haben. Ob ihrer schieren Größe und mit ihren markanten Streifen ist die Sockelschütte über hohe Regale hinweg aus allen Richtungen gut sichtbar und weckt die Neugier des Kunden.

Machen Sie Ihren PoS mobil

Mit einer Schütte wird der PoS mobil und flexibel, sie ist in allen Größen und den verschiedensten Formen produzierbar und leicht zu transportieren. Schütten lassen sich vor Ort in die Gestaltung des Verkaufsräumtes integrieren oder bewusst so im Raum platzieren, dass sie sich von der übrigen Warenpräsentation abheben.

Schütten eignen sich ganz besonders für Kleinteile und Sonderaktionen, die durch diese Form der Präsentation an Aufmerksamkeit gewinnen. ◀

Vorteile von Schütten als Warenpräsentation:

- aufmerksamkeitsstark
- variantenreich
- umweltfreundliches Material
- für Schütt- und Stapelwaren
- für leichte bis schwere Waren geeignet
- Auslieferung bei Bedarf fertig konfektioniert und mit Ware bestückt
- einfach in der Handhabung
- geringes Gewicht
- frei positionierbar
- geringer Platzbedarf

▼
Erfahren Sie mehr.
www.hoehn-gruppe.com/news/schuetten.html

Verkaufstarker Präsentationskoffer für Unilever

Da steckt Chic drin! Der AXE Hair Innokit Präsentationskoffer



AXE ist mehr als nur eine Pflegeserie für den Mann. Der AXE-Effekt beschreibt ein Image, das ganze Generationen von Jugendlichen und jungen Männern inspiriert. Ganz im Zeichen dieses Lebensgefühls sollte auch die Produkteinführung der neuen AXE-Haarpflegeserie stehen.

Hierfür hat HÖHN für Unilever einen innovativen Präsentationskoffer entwickelt und produziert. Das „AXE Hair Innokit“ spiegelt durch sein modernes Design und seinen intelligenten Aufbau die Botschaft der neuen Produktserie perfekt wider. Das Set besteht aus Chromoduplexkarton (230 g/m²), der 4-farbig im Offsetdruck bedruckt und auf schwarz durchgefärbte Wellpappe kaschiert wurde. Die Veredelung mit kratzfester Mattfolie schützt die Oberfläche vor Beschädigungen und verleiht dem „Innokit“ eine edle Haptik. Raffiniert aufgerichtet und mit einem Tragegriff versehen ergibt sich eine geschlossene, transportable Lösung.

AXE Hair mit dem AXE-Effekt fürs Männerhaar

Das Innenleben des hochwertigen Karton-Koffers besteht aus zwei Ebenen. In den sieben runden Ausstanzungen auf der oberen Ebene des Koffers werden die fünf neuen Shampoos und die zwei Cream-Gels platziert. In der darunterliegenden ausziehbaren Schublade werden die vier neuen Styling-Pots präsentiert. Eine intelligente Architektur sowie die gut durchdachte Rillung und Klebung der Einzelteile sorgen für eine beachtliche Stabilität und Tragfähigkeit des Koffers.

Komplett aus einer Hand

HÖHN zeichnete sich auch für die Logistik verantwortlich: 3.750 Koffer wurden komplett aufgerichtet innerhalb Deutschlands verschickt, 250 Sets gingen nach Österreich. ◀

Besonderheiten des Präsentationskoffers:

- zwei Ebenen: oben Ausstanzung für die Platzierung der Produkte, unten ausziehbare Schublade
- Veredelung mit kratzfester Mattfolie und Dispersionslack
- stabil und tragfähig
- Koffer komplett aufgerichtet ausgeliefert

Erfahren Sie mehr.
[www.hoehn-gruppe.com/
news/axe.html](http://www.hoehn-gruppe.com/news/axe.html)



KURZ NOTIERT

Bayer-
Thekendisplay
HÖHN
gewinnt mit
HV-Display
Gold beim
POPAl Award



Mit Gold in der Kategorie „Gesundheit & Schönheit, Düfte“ wurde HÖHN für dieses kreative und aufmerksamkeitsstarke Thekendisplay von der Jury des POPAl Awards ausgezeichnet. Das dreidimensionale Apothekendisplay wurde eigens für die Markteinführung des „Aspirin® Complex Heißgetränkes“ der Firma Bayer entwickelt. ◀



Löschübung bei HÖHN **Wir lassen nichts anbrennen!**

Unter Berücksichtigung der besonderen Gefahren unserer Produktion wurden Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beider Standorte im Umgang mit Bränden und Feuerlöschern geschult. Neben einigen theoretischen Grundlagen zum Thema Feuer und Brandbekämpfung konnten mit mehreren Übungsfeuerlöschern die richtigen Handgriffe und Löschtechniken geprobt werden. Ziel ist es, bei einem Entstehungsbrand schnell erste Löschmaßnahmen wirksam durchführen zu können, um größere Schäden zu vermeiden – wesentlicher Bestandteil des betrieblichen Brandschutzes. ◀



Kongsberg-Plotter (oben) und Rabolini-Stanztiegel (unten)

Neue Plotter und ein neuer Tiegel – Modernisierung in der Entwicklung, Konstruktion und Weiterverarbeitung

Die konsequente Weiterentwicklung unserer technischen Möglichkeiten und die hiermit verbundene Investition in neue Technologie bilden für uns die Grundlage, um Ihnen als Kunde qualitativ hochwertige Produkte liefern zu können.

Dieser Philosophie folgend haben wir für unsere Konstruktion und Entwicklung zwei neue Kongsberg-Plotter angeschafft. Hierdurch ist eine schnellere Fertigung von hochwertigen Mustern und Kleinserien von Displays und Verpackungen möglich.

Ein neuer Stanztiegel von Rabolini bietet durch seinen Schnellspannrahmen kürzere Rüstzeiten und die Möglichkeit zum Stanzen von Druck- und Wellpappbogen im 7er-Format. Hierdurch können insbesondere kleinere Display-Auflagen wirtschaftlicher gefertigt werden. ◀



Jürgen May

HÖHN erteilt Jürgen May Prokura

Jürgen May ist seit 2009 für HÖHN Paper Print GmbH in Biberach/Riß als Verkaufsleiter tätig. In dieser Zeit hat er die Entwicklung des Unternehmens erfolgreich mitgestaltet und repräsentiert es in zunehmendem Maße nach außen. Mit der Erteilung der Prokura für die HÖHN Paper Print GmbH würdigt das Unternehmen seinen engagierten Einsatz und stärkt seine Stellung als Verhandlungspartner. ◀

Wir danken für langjährige Mitarbeit!

35 Jahre

HÖHN Displays+Verpackungen

Helmut Bouslair
Iris Seiffert

25 Jahre

HÖHN Displays+Verpackungen

Gabriele Hänsler
Michael Schaffranek
Rosemarie Weixler

20 Jahre

HÖHN Displays+Verpackungen

Christian Ise
Silke Bosch-Ziegler
Karin Hoffmann

HÖHN Logistik Services

Barbara Oita

15 Jahre

HÖHN Displays+Verpackungen

Christian Wander
Günter Mayer

HÖHN Paper Print

Walter Härle

10 Jahre

HÖHN Paper Print

Michaela Hopp

HÖHN Digital Services

Oliver Ettenkofer



Carmen Brand



Melanie Hiti

HÖHN verstärkt seinen Vertrieb Displays und sein grafisches Team

Carmen Brand ist als Verstärkung im Vertrieb (innen) für den Bereich Displays neu bei uns tätig. Als gelernte Industriekauffrau hat sie zuvor bei einem großen Konzern in Heidenheim gearbeitet. Carmen Brand hat jahrelange Erfahrung im Umgang mit Kunden und im Vertrieb. „Es ist mir wichtig, meine Kunden persönlich von A–Z betreuen zu können. Ich freue mich über die Herausforderung, Produkte neu mitzugestalten und die Wünsche unserer Kunden umzusetzen. Da die Firma HÖHN ein mittelständisches Unternehmen ist, lässt sich dies verwirklichen.“

Melanie Hiti ist Grafikerin und Mutter zweier Kinder. Nach ihrer Ausbildung zur staatlich geprüften Grafik-Designerin und diversen Praktika arbeitete sie zuletzt bei einer namhaften Ulmer Agentur als Grafik-Designerin und Artdirector. Mit ihrem Können und ihrem Engagement wird sie die Erwartungen und Vorstellungen unserer Kunden in grafische Entwürfe, Skizzen und Scribbles umsetzen, um diese unseren Kunden in der Entwurfs- und Entwicklungsphase neben den Weißmustern anbieten zu können. ◀



HÖHN GmbH & Co. KG

Hohnerstraße 6 · D-89079 Ulm

Telefon +49 (0)731 494-0

Telefax +49 (0)731 494-300

E-Mail info@hoehn-gruppe.com

HÖHN Displays+Verpackungen GmbH

Hohnerstraße 6 · D-89079 Ulm

Telefon +49 (0)731 494-0

Telefax +49 (0)731 494-237

E-Mail info@hoehn-gruppe.com

HÖHN Paper Print GmbH

Freiburger Straße 65 · D-88400 Biberach

Telefon +49 (0)7351 1578-0

Telefax +49 (0)7351 13026

E-Mail paperprint@hoehn-gruppe.com

HÖHN Digital Services GmbH

Hohnerstraße 6 · D-89079 Ulm

Telefon +49 (0)731 494-128

Telefax +49 (0)731 494-129

E-Mail digitalservices@hoehn-gruppe.com

HÖHN Logistik Services GmbH

Boschstraße 17 · D-89079 Ulm

Telefon +49 (0)731 494-111

Telefax +49 (0)731 494-199

E-Mail logistikservices@hoehn-gruppe.com



Werben Sie

spontan flexibel & persönlich

mit Digitaldruck bei HÖHN

Broschüren · Mailings · Flyer
individualisierte Drucksachen
hochwertige Kundenmuster

**HÖHN**[®]

HÖHN Digital Services GmbH

Hohnerstraße 6

89079 Ulm

Telefon +49 (0)731 494-128

Telefax +49 (0)731 494-129

www.hoehn-gruppe.com

